

MANUAL DE USO DE MARCA

Departamento de Marketing y Diseño



Este Manual de Identidad Visual recoge los elementos constitutivos de la Identidad Corporativa del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en esta publicación, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de Identidad Visual debe ser por tanto una herramienta presente en el desarrollo de todas las aplicaciones de nuestra Identidad Corporativa.

La marca es la más notoria representación visual de nuestra identidad corporativa.

El uso correcto y consistente de la marca fortalece el reconocimiento de nuestra identidad visual.

Por lo que es importante seguir estos estándares:

SIEMPRE usar uno de las variaciones de la marca aprobadas.

SIEMPRE usar en los tamaños aprobados.

SIEMPRE reproducir la marca usando los archivos digitales aprobados.

SIEMPRE que sea posible utilizar la versión

en color en vez de la monocromática.

Introducción

El objetivo es rediseñar un logotipo que plasme la modernidad de la institución y consiga distinguirse en el marco de las nuevas tecnologías. Los diseñadores han tenido en cuenta el posible uso del logotipo en redes sociales para que sea completamente identificable con la institución y sus valores.

La aplicación de los elementos visuales (símbolo, logotipo y colores corporativos), juiciosamente estructurados en función de una imagen única de identidad, se efectúa según un programa determinado después de un estudio de los objetivos de comunicación.

Para garantizar el máximo efecto del concepto gráfico, se debe realizar una aplicación metódica por medio de normativas y directrices técnicas que, recogidas en un Manual, actúen como guías básicas de realización y configuración de los signos representativos de la Marca.

En la Normativa de identidad Visual se hallarán perfectamente explícitas todas las soluciones fundamentales referentes a la personalidad Gráfica de la Marca del “Real Conservatorio Superior de Música de Madrid”.

En este Manual de Uso de Marca obtendréis la información básica sobre el uso de la misma, además, con el fin de optimizar recursos y facilitar la unicidad del uso de la gráfica, iremos generando una serie de plantillas con los documentos más utilizados.

De todas formas, siempre para cualquier duda en el Departamento de Marketing os podremos ayudar dentro del uso correcto de la Marca.

Elementos básicos de la identidad

La Nueva Configuración Gráfica de la Marca del “Real Conservatorio Superior de Música de Madrid” responde al resultado del estudio que hemos realizado durante el año 2010. Esta nueva gráfica es la respuesta a la nueva estructura de marketing trabajada, que a continuación os resumimos para que comprendáis el sentido de la misma.

- Definición de la actividad corporativa
- Definición de la ventaja competitiva
- Posicionamiento
- Valores de marca

MARCA RCSMM

Mantenemos la identidad básica del logotipo eligiendo una fuente tipográfica con bordes redondeados y estilos marcados que asemejan los trazos finales dibujados con un pincel fino.

Marcamos las siglas RCSM para diferenciar la institución conocida a nivel internacional y añadimos la M para plasmar de forma sutil la Comunidad Autónoma de Madrid. Esta vez, eliminamos del antiguo logotipo la M girada 90° para diferenciarnos del logotipo icónico oficial de Madrid - La suma de todos.

Bien es cierto que la Marca, también puede representarse a través del símbolo, pero sólo cuando se haya presentado antes la versión extendida.

LOGOTIPO SIMPLE



TIPOGRAFÍAS

La Marca ha sido concebida en dos tipografías. El objetivo principal de ello es otorgarle la misma expresión, elegancia y equilibrio. La expresión se consigue a través del empleo de una letra dinámica, cercana y legible. Una fuente moderna que imprime elegancia y sencillez a la imagen de la empresa. Una elegancia equilibrada gracias al empleo de una segunda tipografía sobria pero moderna.

Principal: Ainslie Ext Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

Secundaria: Ainslie Ext Light

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

SECUNDARIA: RLEUD SCLIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

VERSIONES CROMÁTICAS



VERSIÓN ACROMÁTICA



COLOR - PANTONES

La Marca ha sido creada en diversos colores que componen el icono y la tipografía de logotipo.



#750C28



#395A9E



#4F4F4F

MARCAS AUXILIARES

Se han definido una serie de pantones para el fondo del logotipo de modo que pueda adaptarse sin perder la imagen de marca a distintos soportes digitales e impresos.



COLORES

El logotipo deberá ser utilizado siguiendo para ello los colores establecidos en su diseño. En ningún caso podrán ser modificados sin seguir las normas de uso y publicación descritas en éste manual.



TIPOGRAFÍA SIGLAS

#750C28



TIPOGRAFÍA TEXTO

#3C3C3C



LIGADURA

#2D2D2D

Composición de la marca

USOS INCORRECTOS

La modificación y el uso inconsistente de la marca debilita la identidad corporativa.

Es importante respetar la siguientes recomendaciones:

NO usar ninguna variación de la marca que no haya sido aprobada y suministrada en formato digital.

NO intentar recrear la marca.

NO reproducir la marca en colores distintos a los aprobados.

NO deformar o alterar las proporciones de la marca.

NO añadir elementos extraños a la marca.

NO separar los elementos que forman la marca o cambiar la relación y disposición de los mismos.

NO imprimir encima de la marca.

Usos incorrectos graves

NUNCA IMITAR O DEFORMAR LA MARCA

NUNCA ROMPER LA RELACIÓN ENTRE EL SÍMBOLO Y EL LOGOTIPO

NUNCA USAR CONFIGURACIONES DE COLOR NO APROBADAS

REAL CONSERVATORIO SUPERIOR DE LA MÚSICA DE MADRID



TEL +34 915392901
FAX +34 915275822

CORREO: info@rcsmm.eu

DIRECCIÓN:

C/ Doctor Mata 2
28012 Madrid
España